



A SMAU Milano 2018 torna Aruba Business, la divisione specializzata nella fornitura di servizi e strumenti progettati per le esigenze IT di web professional e web agency

Tra i workshop in programma allo stand (D13, Pad.4), demo sul WordPress Toolkit per la gestione semplificata dei siti, sessioni dedicate al GDPR e un ulteriore spazio dedicato a Quix, cliente testimonial che racconterà il suo progetto di utilizzo delle soluzioni Aruba Business

Bergamo, 16 Ottobre 2018 – Aruba S.p.A. (www.aruba.it), leader nei servizi di data center, cloud, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, conferma anche quest'anno la partecipazione a **SMAU MILANO 2018**, il più noto evento fieristico dedicato alle nuove tecnologie digitali, che si svolgerà da martedì 23 a giovedì 25 Ottobre presso Fiera Milano City.

Il Gruppo Aruba sarà presente con la divisione **Aruba Business (Stand D13, Pad.4)**, realtà focalizzata al 100% nel supporto ai professionisti del web e dell'IT, tra cui web agency, web master, sviluppatori, system integrator, software house e consulenti IT. A tre anni dalla nascita, verranno presentati gli aggiornamenti sui risultati raggiunti, le novità del programma dedicato ai Business Partner, nuove soluzioni e gli strumenti messi a disposizione dei clienti nel corso dell'ultimo anno.

Continua nel corso dell'evento l'obiettivo *educational* di Aruba con i cicli di workshop dedicati alle novità dell'offerta Hosting, soluzioni per chi sviluppa siti su WordPress e approfondimenti in tema di GDPR. Tra gli appuntamenti, da segnare in agenda:

- **Martedì 23 ottobre, h 11.30** (presso Arena Smau ICT3)
Best practice del GDPR applicato al settore digital: Aruba e la protezione dei dati
La sessione è dedicata ad approfondire l'impatto che il GDPR ha avuto e continua ad avere per le aziende e per la gestione dei dati su territorio italiano: Aruba presenterà i propri capisaldi che da sempre attua per il trattamento dei dati e della privacy dei clienti, le infrastrutture cloud e i data center che possiede e mette a disposizione per la massima tutela e garanzia di integrità del dato e della privacy. Workshop organizzato da PMI.it in collaborazione con Triboo Academy.
- **Martedì 23 ottobre, h 14.30 - Smau Live Show (Main Stage)**
Servizi al cliente e al cittadino: innovazione a 360 gradi, dentro e fuori l'azienda
Anche Aruba tra i protagonisti di questo Live Show ideato per parlare dei progetti di innovazione di aziende che 'gestiscono dati', messi nella stessa sessione a confronto con alcune istituzioni, che presenteranno il proprio ruolo nella facilitazione dei processi e dei percorsi innovativi.
- **Martedì 23 ottobre, h 15.00** (Arena Smau ICT1)
Caso studio QUIX - successo imprevisto e altri rimedi: quando il trial and error salva le performance del tuo sito web
Quix, azienda cliente, presenterà il proprio progetto di sviluppo realizzato su soluzioni Aruba Business e ideato per il sito e la piattaforma di un'azienda leader nel settore delle risorse umane che - grazie ad un repentino successo e alla crescita esponenziale del traffico giornaliero, di utenti e



volumi - ha dovuto gestire al meglio e in breve tempo il proprio portale, pur mantenendo elevate le performance. Come gestire i picchi di traffico e al contempo rispettare il budget? Il workshop definisce una serie di best practice per far fronte ad eventuali imprevisti durante la realizzazione di un sito.

- **Mercoledì 24 ottobre, h 13.30** (Arena Smau ICT3)

Gestisci siti? Semplifica il tuo lavoro con WordPress Toolkit

Il workshop, rivolto a professionisti e quanti abbiano sviluppato il proprio sito con il CMS più famoso al mondo, svela come **WordPress Toolkit** possa essere uno strumento indispensabile per migliorare la qualità e la velocità del proprio lavoro. Il Toolkit, disponibile sulla più recente versione del pannello Plesk, è uno strumento potente e versatile che si installa con un click e permette di gestire tutte le istanze WordPress attraverso un'unica interfaccia.

- **Giovedì 25 ottobre, h 13.00** (Arena Smau Academy)

GDPR e sicurezza, creare valore con la comunicazione

Cosa c'è alla base del GDPR? La necessità di mettere in sicurezza i propri dati. Da qui nasce il workshop di Aruba, per analizzare l'importanza di scegliere la migliore infrastruttura o le soluzioni software più idonee per tenere al sicuro i propri dati. Senza tralasciare le tecniche di comunicazione più efficaci per informare i clienti e semplificare i concetti espressi dal GDPR. Aruba Business, partner tecnologico per i professionisti del web, garantisce soluzioni GDPR ready che potenziali clienti possono utilizzare o rivendere, senza doversi preoccupare degli aspetti legali.

Qui l'elenco dei workshop di Aruba Business <http://aru.ba/workshopsmaumi18> e maggiori informazioni sull'intervento di Aruba all'interno della sessione dedicata al GDPR, ospite di Pmi.it <http://aru.ba/wsarubapmi>.

SMAU Milano rappresenterà, inoltre, la cornice ideale per dare spazio anche ad **Hyper Cloud Data Center**, il quarto data center italiano di Aruba, che va ad aggiungersi ai due di Arezzo e a Global Cloud Data Center di Ponte San Pietro (BG). Il data center campus, già in fase di progettazione, sarà completato entro la primavera del 2020 e sorgerà a Roma su una superficie di 74.000 m² con un investimento di circa 300 milioni di Euro in cinque anni.

“SMAU Milano rimane per noi un appuntamento importante, che ci dà l'opportunità di incontrare ed ascoltare di persona numerosi clienti ed agenzie con cui già si lavora e confrontarci con quel mercato che ancora non ci conosce da vicino; un evento ricco di contenuti interessanti e di workshop a cui anche quest'anno daremo il nostro contributo. Presenteremo novità importanti sulla nuova offerta di Hosting, estremamente più versatile e potente, su WordPress Toolkit per la gestione dei siti, che è ancora relativamente poco conosciuto dai professionisti e, ancora, su Cloud, Cloud Object Storage e Backup, servizi sempre più richiesti e necessari per le aziende – ha commentato Gabriele Sposato, Direttore Marketing di Aruba Business – Parleremo anche di protezione dei dati e di sicurezza delle infrastrutture, temi per noi fondamentali, con l'obiettivo di portare la nostra esperienza diretta e metterla a disposizione di Partner e clienti.”

Per usufruire dell'invito gratuito messo a disposizione da Aruba: www.smau.it/invite/mi18

Gruppo Aruba

Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è la prima società in Italia per i servizi di data center, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini e possiede una grande esperienza nella realizzazione e gestione di data center, disponendo di un network attivo a livello europeo: oltre ai data center proprietari - 3 già attivi in Italia ed uno in arrivo entro il 2020, più



un altro in Repubblica Ceca - ulteriori strutture partner sono in Francia, Germania, UK e Polonia. La società gestisce oltre 2 milioni di domini, più di 7 milioni di caselle e-mail, oltre 5 milioni di caselle PEC, oltre 130.000 tra server fisici e virtuali ed un totale di oltre 4,7 milioni di clienti. E' attiva sui principali mercati europei quali Francia, Inghilterra e Germania e vanta la leadership in Repubblica Ceca e Slovacca ed una presenza consolidata in Polonia ed Ungheria. In aggiunta ai servizi di web hosting, fornisce anche servizi di server dedicati, housing e colocation, servizi managed, firma digitale, conservazione sostitutiva e produzione di smart-card. Dal 2011 ha ampliato la sua offerta con servizi Cloud e nel 2014 è diventata Registro ufficiale della prestigiosa estensione ".cloud". I Data Center di Aruba sono in grado di ospitare oltre 200.000 server. Per ulteriori informazioni: www.aruba.it, www.cloud.it, www.arubabusiness.it

Contatti per la stampa:

SEIGRADI

Barbara La Malfa / Stefano Turi
Via Mameli, 3 – 20129 Milano (MI)
Tel. +39.02.84560801
Fax +39.02.84560802
Email: aruba@seigradi.com
www.seigradi.com

ARUBA S.p.A.

Ufficio Stampa
Via Orti Oricellari 8/D
50123 Firenze
Email: ufficio.stampa@staff.aruba.it
www.aruba.it